



6. MODEL SOCIOECONÒMIC I CIUTADANIA

ODS	Funcions RdB
 	<p>- Desenvolupament sostenible</p>

6.1 Reduir la precarietat i temporalitat laboral, promovent una economia diversificada i desestacionalitzada.

PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants

- Propostes per desestacionalitzar: campanyes gastronòmiques fora de temporada (garoinada...), esdeveniments esportius, activitats culturals, etc.

ROSES 15.02.2019, 4 participants

- Promoció econòmica municipal. Promoure activitats turístiques durant l'hivern: fires de productes locals, coincidents amb campanyes agrícoles, per exemple...Platja d'Aro 365.
Promoure el desenvolupament turístic de les zones d'interior durant l'hivern i buscar públics a Europa: menys estacionalitat.
- Promoure les activitats de qualitat i responsables amb el medi social i natural: catàleg empreses de serveis turisme responsable.
- Formació de l'empresariat actual i el "nou empresariat" amb nous models empresarials en el sector turístic. Col·laboració amb centres de formació i la universitat.

ROSES 15.02.2019 (sugerit pel grup 2: Model Territorial i Mobilitat, 4 participants)

- Cal incentivar que hi hagi facilitats per a que la gent pugui treballar i viure als pobles petits de l'interior de l'Empordà. hi ha despoblació a l'interior.

LLAGOSTERA 18.02.2019, --

--

6.2 Millorar les condicions dels temporers tant en l'ús digne d'habitatges com en condicions laborals de qualitat

PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants

--

ROSES 15.02.2019, 4 participants

- Més inspeccions de treball.

LLAGOSTERA 18.02.2019, --

--

6.3 Prioritzar la compra de productes i serveis de proximitat, especialment en el sector de l'hostaleria la restauració
PALAMÓS 11.02.2019, 7 participants
1. Que les pròpies administracions prediquin amb l'exemple consumint producte de proximitat en events.
2. Conscienciar els establiments turístics sobre el consum de producte de proximitat.
3. Distintiu de Reserva de la Biosfera si els establiments promouen productes de proximitat a part d'altres accions sostenibles.
ROSES 15.02.2019, 4 participants
1. Promoure el benefici del producte de proximitat. <ul style="list-style-type: none">- Campanyes de sensibilització per la població en general- Animar l'empresariat del camp de l'hostaleria quan disposin de producte de proximitat, fer-ne publicitat, comunicar-ho.- Guia dels hotels o restaurants que treballin amb productes de proximitat.
LLAGOSTERA 18.02.2019, 7 participants
--

6.4 Minimitzar l'impacte de la contaminació ambiental (acústica, lumínica i atmosfèrica) de les activitats econòmiques, que afecta a la qualitat de vida i salut de la població
PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants
1. Campanyes de sensibilització a la població en general sobre convivència i bones pràctiques en l'oci nocturn; fer complir les normatives ja existents.
2. Ampliació de la xarxa de carril bici.
3. Ampliació d'horaris i connexions del transport públic entre municipis costaners, principalment durant la temporada d'estiu.
4. Promoure la sensibilització al voltant de la contaminació ambiental als espais educatius formals i no formals.
ROSES 15.02.2019, 4 participants
--
LLAGOSTERA 18.02.2019, --
--

6.5 Posar en valor els serveis ecosistèmics, en termes econòmics i socioculturals, per tal d'incorporar-los als sistemes de presa de decisions
PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants
1. Ampliació dels espais protegits, mar i interior.



ROSES 15.02.2019, 4 participants
--
LLAGOSTERA 18.02.2019, --
--

6.6 Implicar a la ciutadania en espais de participació i debat per afavorir la cultura cooperativa administració – ciutadania.
PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants
1. Aprofitar espais de participació ja existents per debatre sobre temàtiques més generals d'àmbit municipal o territorial. exemple: espais joves, AMPAs, associacions culturals, etc.
ROSES 15.02.2019, 4 participants
--
LLAGOSTERA 18.02.2019, --
--

6.7 Aconseguir una Reserva de la Biosfera inclusiva i igualitària (edat, gènere, pobresa, immigració i accessibilitat)
PALAMÓS 11.02.2019, 2 participants
1. Igualtat: fomentar els plans d'igualtat a l'empresa privada i administració pública encara que per llei no hi estiguin obligades. Implementar-los, revisar-los cada x temps i emetre sancions en casos d'incompliment.
2. Pobresa: promoure iniciatives de contractació per diferents col·lectius en situació de vulnerabilitat: majors de 45 anys, persones en situació d'atur de llarga durada, oferir formació específica per reciclar coneixements, etc.
3. Immigració: Propostes de contractació per regularització, formació per a joves migrants.
ROSES 15.02.2019, 4 participants
--
LLAGOSTERA 18.02.2019, --
--

